



## Persbericht

### Overeenkomst NarrowMinds en T-Mobile opent de markt voor virtuele mobiele dienstverleners

*Amsterdam, 12 mei 2011.* NarrowMinds heeft een overeenkomst gesloten met T-Mobile om MVNE-diensten in Nederland aan te bieden via het T-Mobile netwerk. Als MVNE (Mobile Virtual Network Enabler) stelt NarrowMinds haar klanten in staat een virtueel mobiel netwerk (MVNO) onder eigen merk te exploiteren. NarrowMinds koppelt deze mobiele service aan locatie gebonden diensten, klant engagement- en dialoogprogramma's. Een eigen mobiel virtueel netwerk via NarrowMinds is voor organisaties al mogelijk bij een beperkt aantal mobiele gebruikers.

NarrowMinds maakt gebruik van diverse software platforms die hun bestaansrecht in het buitenland reeds hebben bewezen. Met de gebruikte software platforms, kan NarrowMinds snel en goedkoop MVNO's ontsluiten. Door openstelling van haar platform voor ontwikkelaars en partners, maakt NarrowMinds het MVNO's bovendien mogelijk om nieuwe diensten te ontwikkelen voor eindgebruikers.

In Nederland zijn momenteel een vijftigtal MVNO's actief. Bedrijven, verenigingen en andere merken willen hun positionering graag versterken met een eigen mobiele propositie. Het opzetten van een MVNO was tot op heden moeilijk, tijdrovend, kostbaar en slechts haalbaar bij een fors aantal gebruikers. Met het NarrowMinds bedrijfsmodel wordt zonder hoge opstartkosten een eigen mobiel merk voor veel organisaties aantrekkelijk. Daarnaast kan de realisatie van een mobiel merk onder eigen naam snel geïmplementeerd worden. Vanaf juni 2011 is NarrowMinds operationeel en stelt zij MVNO's in staat om producten en diensten aan consumenten aan te bieden.

Hans van Linschoten, algemeen directeur van NarrowMinds: *'Onze klanten vragen om flexibiliteit. Merken willen inspelen op alle ontwikkelingen rondom mobiel, apps, communities, locatiediensten en mobiel betalen. Een eigen mobiel merk plaatst het merk in het hart van deze ontwikkelingen en niet als toeschouwer langs de zijlijn. Het feit dat T-Mobile ons hiertoe de ruimte biedt, getuigt van visie.'*

T-Mobile CEO Bart Weijermars: *'T-Mobile loopt voorop met innovatieve producten en diensten. Het mobiele netwerk van T-Mobile behoort bovendien tot de beste van Europa. Samen vormt dit een uitstekende basis voor samenwerking met NarrowMinds.'*

Over NarrowMinds:

NarrowMinds is een Mobile Virtual Network Enabler die klanten in staat stelt mobiele diensten onder een eigen merk aan te bieden. Daarnaast beschikt NarrowMinds over een innovatief loyaliteitsplatform waardoor organisaties de relatie met hun achterban (leden, klanten, medewerkers en anderen) kunnen verbreden, verdiepen en versterken. Onderscheidend hierin is de koppeling van mobiele diensten, locatie, sociale media en marktonderzoek. NarrowMinds werkt sinds 2007 voor cliënten als TNT, UPC en de Nederlandse Golf Federatie. Voor meer informatie: [www.narrowminds.nl](http://www.narrowminds.nl)

### **Over T-Mobile in Nederland**

4,7 miljoen consumenten en zakelijke gebruikers in Nederland maken gebruik van de mobiele oplossingen van T-Mobile (per 31 maart 2011). In 2010 had T-Mobile een jaaromzet van 1,767 miljard euro. T-Mobile Netherlands BV is onderdeel van Deutsche Telekom Group, een van de leidende communicatie ondernemingen in de wereld. T-Mobile beschikt over een zeer modern mobiel netwerk voor spraak- en datadiensten. Dit mobiele netwerk behoort op het gebied van kwaliteit, bereikbaarheid en snelheid bovendien tot de beste en meest innovatieve netwerken van Europa.

Voor nadere inlichtingen:

Martin de Koning

Tel. 0655822409

### **NarrowMinds**

Van Heenvlietlaan 220

1083 CN Amsterdam

[www.narrowminds.nl](http://www.narrowminds.nl)